

# Aufbau einer Präsenz mit Facebook-Seiten:

**Ein Leitfaden für wohltätige Zwecke  
und gemeinnützige Organisationen**



Dieser Leitfaden soll gemeinnützigen Organisationen helfen, Facebook-Seiten und Instagram optimal zu nutzen, um ihre Botschaften zu vermitteln sowie enge und dauerhafte Verbindungen zu ihren Unterstützern aufzubauen.

# Die besten Tipps für Facebook-Seiten

Facebook-Seiten helfen wohltätigen Zwecken und gemeinnützigen Organisationen dabei, eine Unterhaltung zu beginnen und einen bedeutenden Dialog zu fördern, um mit den Unterstützern zu interagieren und neue Befürworter zu gewinnen. Instagram kann gemeinnützigen Organisationen dabei helfen, Geschichten und Fotos vom Einsatz direkt vor Ort zu veröffentlichen.

Mehr als eine Milliarde Menschen sind bereits auf Facebook und teilen jeden Tag die Dinge, die ihnen wichtig sind, mit anderen. Wenn du eine Seite erstellst, kannst du:



- ✔ **Deine Botschaft**  
 in deiner eigenen unverwechselbaren Stimme vermitteln.
- ✔ **Interessante Inhalte veröffentlichen,**  
 u. a. Fotos, Videos und Links.
- ✔ **Einen Dialog beginnen,**  
 durch Beiträge und Funktionen, die es Nutzern ermöglichen deine Inhalte miteinander zu teilen und damit zu interagieren.
- ✔ **Deine Wirkung verstärken,**  
 indem deine Unterstützer und Abonnenten deine Inhalte mit ihren Freunden teilen.
- ✔ **Deine Botschaft bewerten und optimieren,**  
 indem du die Seitenstatistiken nutzt, um dein Publikum zu verstehen.

Dieser Leitfaden soll die Funktionen bereitstellen, die du brauchst, um für deine Seite und/oder dein Instagram-Konto eine Strategie einzurichten, dein Publikum aufzubauen und zu erweitern und deine Botschaft mithilfe von Statistiken zu optimieren.

**Deine Community wartet. Los geht's!**

# Profitiere von wichtigen Seitenfunktionen

Nimm dir einen Moment Zeit, um dich mit den Funktionen der neuen Facebook-Seite vertraut zu machen. Die Seiten sind so gestaltet, dass sie es deiner Organisation erleichtern, eine umfangreiche und authentische Identität zu entwickeln, deine einzigartige Geschichte zu erzählen und dich mit deinen Unterstützern zu verbinden. Der Administrationsbereich erleichtert die Verwaltung und Optimierung deiner Seite und die Statistiken helfen dir dabei, die Wirkung der Seite effektiv zu bewerten.



## Die Elemente, die deine Identität ausmachen

Füge ein ansprechendes Profilbild und ein Titelbild hinzu, die deinen wohltätigen Zweck und deine Mission hervorheben. So ziehst du die Aufmerksamkeit auf deine Seite und hilfst den Nutzern dabei, sich mit dir zu identifizieren, wenn sie deine Aktualisierungen in ihren Neuigkeiten sehen.

Profilbild



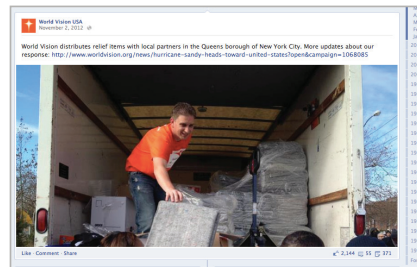
Titelbild



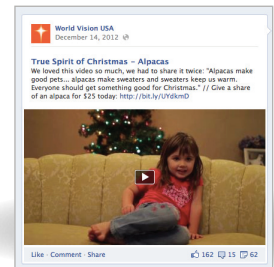
## So vermittelst du deine Botschaft: Chronik

Teile Fotos und Videos und stelle Fragen, um eine persönliche Beziehung zu den Unterstützern aufzubauen.

Chronik



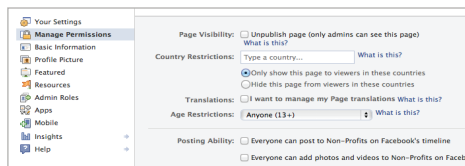
Fragen



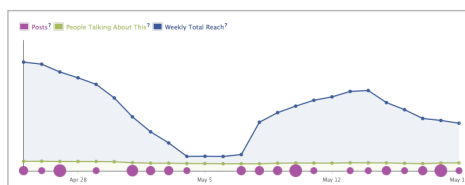
## So verwaltest du deine Seite: Verwaltung, Genehmigungen, Administratorrechte vergeben, Statistiken

Kontrolliere den Zugriff auf deine Seite, aktualisiere relevante Einstellungen und nutze hilfreiche Ressourcen im Administrationsbereich.

### Administratoren und Genehmigungen verwalten



### Statistiken



## So verbinden sich die Nutzer mit dir und verbreiten deine Botschaft: „Gefällt mir“-Schaltfläche, „Gefällt mir, Kommentare, Teilen“ in Beiträgen

Wenn jemand deine Seite gefällt, sehen dessen Freunde dies in ihren Neuigkeiten und können sich ebenfalls mit deiner Seite verbinden. Außerdem können sie angeben, dass ihnen deine Beiträge gefallen und diese kommentieren oder teilen.

„Gefällt mir“-Schaltfläche



„Gefällt mir“, Kommentare, Teilen in Beiträgen



# Baue deine Facebook-Seite auf

Deine Facebook-Seite wird erst richtig lebendig, wenn deine Unterstützer und freiwilligen Mitarbeiter damit interagieren. Denke daran – deine Botschaft erreicht ein breiteres Publikum, wenn den Nutzern deine Beiträge gefallen, sie diese teilen oder kommentieren. Im Durchschnitt hat ein Facebook-Nutzer über 130 Freunde. Wenn sie mit deinen Beiträgen interagieren, können ihre Freunde diese Interaktionen sehen und sich mit deiner Seite verbinden. Und so geht es:

## 1 Erstelle eine Seite

Rufe als erstes [www.facebook.com/page](http://www.facebook.com/page) auf und folge den detaillierten Anweisungen zum Erstellen einer Seite. Vergewissere dich, dass der von dir gewählte Name auch langfristig deine Organisation repräsentieren kann. Stelle dann anhand dieses Leitfadens Verbindungen zu Nutzern her.

## 2 Richte deine Seite ein

### ✓ Lege deine Botschaft fest

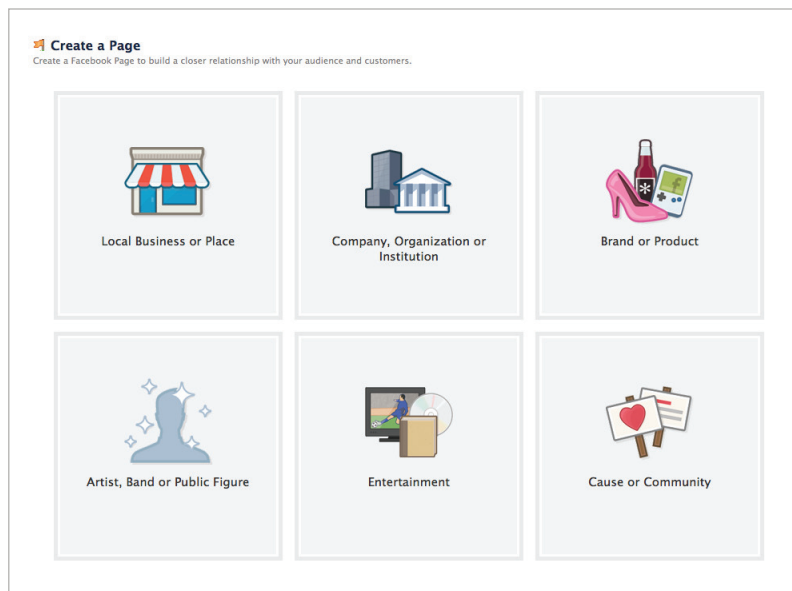
Worin besteht deine Unverwechselbarkeit? Handelt es sich bei dir um eine lokale gemeinnützige Organisation oder eine internationale Stiftung? Wie kannst du deine Botschaft interessant, authentisch und persönlich vermitteln?

### ✓ Definiere deine Zielgruppe

Wer sind deine Anhänger? Wie möchten sie mit dir in Kontakt treten? Welche Inhalte sind für dein Publikum wichtig: Spendenaktionen oder Veranstaltungen für ehrenamtliche Mitglieder?

### ✓ Definiere deine Ziele

Welche Art von Beziehung möchtest du mit den Personen aufbauen, die sich mit deiner Seite vernetzen? Wie viel Zeit kannst du für das Aktualisieren deiner Seite aufwenden? Wirst du deine Seite überwiegend von unterwegs über dein Handy aktualisieren? Das Definieren und Priorisieren deiner Ziele hilft dir beim Erstellen einer Strategie für deine Beiträge auf der Seite.



### 3 Entwickle deinen Veröffentlichungsplan

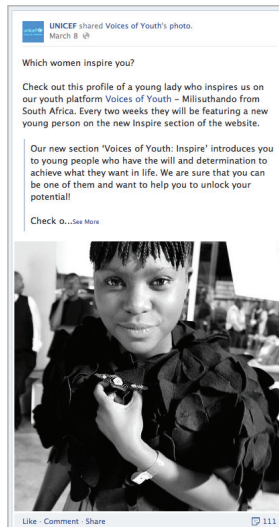
Deine Seitenaktualisierungen werden den Nutzern mit den Beiträgen ihrer Freunde gezeigt. Du solltest daher Inhalte teilen, die persönlich und attraktiv sind. Spannende Inhalte lösen Gespräche auf Facebook und Instagram aus, da die Mitglieder deine neuesten Beiträge mit ihren Freunden teilen.

#### Finde deine Stimme

Sei gesprächig, persönlich und authentisch. Nimm dir genug Zeit, um direkt auf deiner Seite zu posten.

##### Einige Ideen wie du deine eigene Stimme finden kannst:

- ✔ Erzähle in deinen Beiträgen aus deiner eigenen Perspektive – deine Unterstützer und freiwilligen Mitarbeiter möchten von dir selbst hören! Lass einen Mitarbeiter deiner Organisation in seinem eigenen Namen Beiträge posten und verleihe deiner Seite so einen persönlichen Touch.
- ✔ Baue eine Online-Persönlichkeit auf. Facebook- und Instagram-Nutzer möchten mit den Personen hinter deiner Organisation in Kontakt treten. Egal, ob dein Ton geistreich ist oder du einfach wie mit deinen Freunden sprichst, eine unverwechselbare Persönlichkeit führt zu mehr Resonanz bei deinen Unterstützern.
- ✔ Teile offene, persönliche Erlebnisse, markiere aktuelle Meldungen der Mitarbeiter deiner Organisation mit „Gefällt mir“.



#### Fördere einen direkten Dialog

Baue einen Dialog mit der Community auf deiner Seite auf.

##### Einige Tipps, wie eine Unterhaltung gestartet werden kann:

- ✔ Stelle Fragen in deinen Statusmeldungen und poste Fotos zu sozialen Themen. Fordere deine Fans auf, deine Beiträge zu kommentieren oder mit „Gefällt mir“ zu markieren.
- ✔ Antworte den Personen, die deine Beiträge kommentieren, persönlich – deine Unterstützer werden es zu schätzen wissen, dass du ihnen zuhörst.
- ✔ Mache deine Unterstützer zu Stars. Wenn jemand etwas Besonderes auf deiner Seite postet, hebe den Inhalt hervor, reagiere persönlich darauf und danke ihm bzw. ihr namentlich.



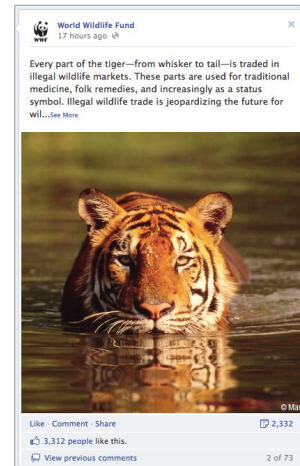


## Nutze visuelle Hilfsmittel

Erwecke mit attraktiven Inhalten, die deine Botschaft widerspiegeln und dein Publikum einbinden, deine Botschaft zum Leben.

### Einige Tipps, um die Nutzererfahrung zu verbessern:

- ✔ Verwende Fotos und Videos. Visuelle Beiträge sind wirkungsvoller als Text. Veröffentliche Bilder zu deinen Anliegen und zeichne Videos mit deinen freiwilligen Mitarbeitern exklusiv für dein Facebook- und Instagram-Publikum auf.
- ✔ Erstelle Facebook-Veranstaltungen, um deine Spendenaktionen, Initiativen und internationalen Veranstaltungen bekannt zu machen. Ermuntere deine Unterstützer, zu deinen Veranstaltungen zu kommen und ihre Freunde einzuladen.
- ✔ Teile Links zu aktuellen Nachrichten oder Artikeln und Medienberichten, die die Tätigkeit deiner Organisation darstellen.
- ✔ Feiere deine Meilensteine. Solltest du beispielsweise einen bestimmten Betrag an Spendengeldern erhalten haben, poste einen Beitrag, in dem du deinem Publikum dankst, und bitte es, deine Seite mit Freunden zu teilen.



## Veröffentliche exklusive Inhalte

Poste Inhalte auf Facebook und Instagram, die nirgends sonst zu finden sind.

### Einige Tipps, wie exklusive Inhalte effektiv geteilt werden können:

- ✔ Nimm dir genug Zeit, um direkt auf deiner Facebook-Seite zu posten. Das erneute Veröffentlichen von Pressemitteilungen oder automatische Posten von Texten aus anderen Quellen kann zu geringer Interaktion führen. Deine Community auf Facebook und Instagram kann sich von den Personen, die sich sonst im Internet für dich interessieren, unterscheiden. Stelle sicher, dass du deine Unterstützer als eine besondere Gruppe ansiehst, und gib ihnen einen Grund zurückzukehren.
- ✔ Plane regelmäßige Beiträge zu bestimmten Themen, z. B. einen wöchentlichen Beitrag wie „Ehrenamtlicher Helfer der Woche“ oder eine Chatsitzung, in der du Fragen deiner Unterstützer direkt beantwortest.
- ✔ Veröffentliche Bilder vom Einsatzort oder Fotos von Veranstaltungen für Ehrenamtliche. Per Handy-Uploads und Instagram kannst du in Echtzeit Beiträge veröffentlichen.
- ✔ Verbinde dich mit Nischengruppen unter deinen Unterstützern. Nutze die zielgerichtete Veröffentlichungsfunktion, um relevante Beiträge für Nutzer an bestimmten Orten oder mit einer bestimmten Sprache zu veröffentlichen.



### Du kannst deine Seite und Instagram ganz leicht über dein Mobilgerät aktualisieren. Und so geht es:

- ✔ Lade die Seitenmanager-Anwendung für dein Smartphone herunter, um auf alle deine Seiten schnell zugreifen und diese von überall aus verwalten zu können.
- ✔ Nutze die Facebook- und Instagram-Anwendungen auf deinem Smartphone.
- ✔ Rufe in deinem Handybrowser [m.facebook.com](http://m.facebook.com) auf.
- ✔ Lade von unterwegs Fotos zu Instagram hoch.

**Weitere Informationen über die Handyfunktionen für Seiten findest du auf dem „Handy“-Reiter im Administrationsbereich deiner Seite.**

# Teile deine Geschichte über Instagram

Nutze Instagram, um deine Strategie auf Facebook zu ergänzen und deiner Facebook-Seite Inhalte hinzuzufügen. Berichte über dein Instagram-Konto von der Geschichte deiner gemeinnützigen Organisation und teile deine Mission mit der Welt. Veröffentliche Bilder, mit denen du deinen Abonnenten einen Einblick in deine Organisation gewährst, und hilf den einzelnen Personen dabei, eine Verbindung zu deinem wohltätigen Zweck aufzubauen.

## 1 Erstelle ein Konto

Erstelle als Erstes ein Instagram-Konto für deine gemeinnützige Organisation. So registrierst du dich bei Instagram:

- ✓ Lade die „Instagram“-Anwendung für ein iOS-Gerät (iPhone, iPod, iPad) aus dem App Store oder für ein Android-Gerät von Google Play herunter.
- ✓ Wenn du die Anwendung installiert hast, öffne sie auf deinem Mobilgerät.
- ✓ Berühre die „Registrieren“-Schaltfläche, um mit der Einrichtung des Kontos zu beginnen.

Nach der Registrierung bei Instagram wirst du zur Erstellung eines Profils aufgefordert. Folgendes solltest du dabei angeben:

- ✓ Informationen zu deinem wohltätigen Zweck oder deiner gemeinnützigen Organisation
- ✓ Ein Bild oder Logo, das deine gemeinnützige Organisation am besten repräsentiert
- ✓ Einen Link zu deiner Webseite oder Facebook-Seite

Zusätzlich zum Konto für deine gemeinnützige Organisation solltest du außerdem ein persönliches Konto erstellen.

Schließlich möchtest du verstehen, wie die Nutzer Instagram erleben und wie andere Personen deine Inhalte wahrnehmen.

Verwende das Produkt regelmäßig, um zu verstehen, wie Inhalte konsumiert werden, wie du mit anderen Nutzern interagieren kannst und welche Art von Bildern am interessantesten sind.



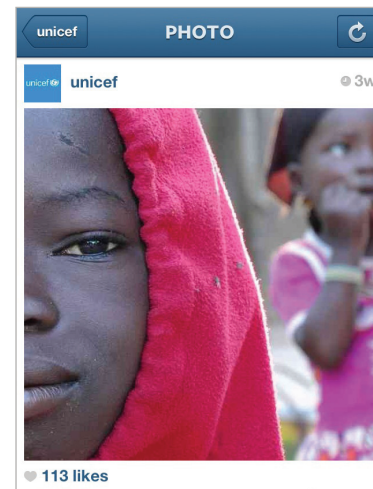
## 2 Experimentiere

Alle gemeinnützigen Organisationen haben ein eigenes Publikum und unterschiedliche Ziele für die Interaktion mit diesem.

Experimentiere mit verschiedenen Arten von Fotos und mit der Häufigkeit deiner Beiträge. Deine Community wird dir Feedback in Echtzeit geben. Achte auf dieses Feedback und passe deine Strategie entsprechend an. Es kann eine Weile dauern, bis du dein Publikum kennst und verstehst, wie du die neue Plattform am effektivsten nutzt.

### 3 Teile ansprechende Inhalte

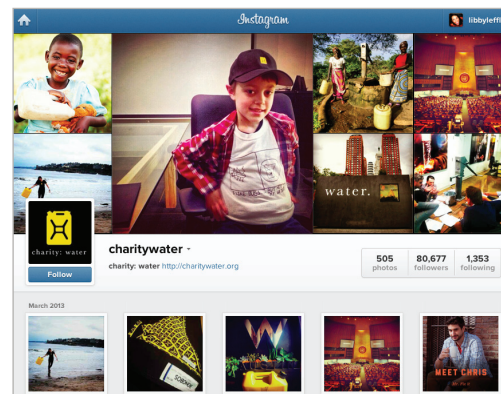
Eine tolle Möglichkeit, mit Nutzern zu interagieren, stellt die Veröffentlichung von Fotos dar, die sie nirgendwo sonst sehen können. Genau wie auf deiner eigenen Facebook-Seite sind exklusive Inhalte auch hier sehr erfolgreich. Veröffentliche Fotos der freiwilligen Helfer vor Ort oder berichte von deinem Arbeitseinsatz im Ausland. Gib den Nutzern die Möglichkeit, den Fortschritt deiner Arbeit nachzuverfolgen. Habe keine Angst davor, neue Ideen auszuprobieren, und achte darauf, welche Beiträge von den Nutzern am häufigsten mit „Gefällt mir“ markiert oder kommentiert werden.



### 4 Nutze dein Instagram-Profil

Dein Instagram-Profil zeigt eine Auswahl deiner zuletzt geteilten Fotos, dein Profilbild sowie Informationen über deine gemeinnützige Organisation. Hierdurch erhalten andere Nutzer einen Einblick, welche Fotos du auf Instagram teilst. Folge anderen Nutzern, kommentiere und markiere Fotos mit „Gefällt mir“, und bearbeite dein Profil direkt im Internet.

Um dein Profil anzusehen, gehe auf [instagram.com/\[dein Nutzername\]](https://www.instagram.com/[dein Nutzername]).



### 5 Verbinde dein Instagram-Konto

Jetzt kennst du die besten Tipps für Instagram. Verbinde nun dein Konto mit deiner Facebook-Seite! Auf diese Weise kannst du alle deine Abonnenten wissen lassen, dass du bei Instagram bist. Außerdem ist dies eine wichtige Funktion, um dein Zielpublikum zu erweitern. Durch die Verbindung deines Kontos mit deiner Facebook-Seite wird es außerdem einfacher, die Inhalte, die du auf Instagram veröffentlichst, direkt auf deiner Seite zu teilen. Dies führt sowohl zu einer größeren Reichweite als auch zu mehr Sichtbarkeit.



# Erweitere deine Community

## 1 Beginne mit Bekannten

Vergrößere deine Facebook-Seite und deine Präsenz auf Instagram, indem du dich direkt an deine bestehende Community wendest.

### Einige Tipps, wie du dich mit deiner Community verbindest:

- ✓ Hast du eine Webseite oder andere Möglichkeiten, um mit deinen Unterstützern in Verbindung zu treten? Bitte sie anzugeben, dass ihnen deine Facebook-Seite gefällt, um auf dem Laufenden zu bleiben.
- ✓ Nutze deine E-Mail-Listen, um für deine Seite zu werben und mit dem Aufbau von Verbindungen zu beginnen.

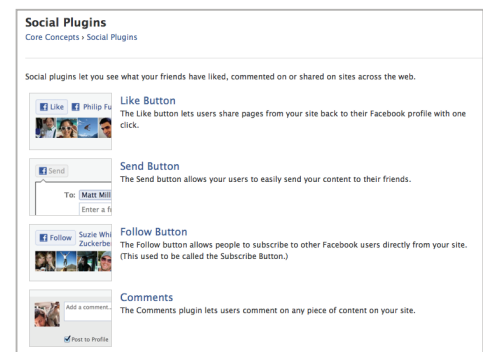


## 2 Nutze deine vorhandenen Ressourcen

Gestalte deine vorhandenen Ressourcen sozialer.

### Einige Tipps, wie du deine vorhandenen Ressourcen nutzen kannst:

- ✓ Integriere soziale Plug-ins, wie das „Gefällt mir“-Feld oder die „Gefällt mir“-Schaltflächen von Facebook, in deine Webseite, damit die Besucher deiner Webseite deine Inhalte mit nur einem Klick in ihrer Facebook-Chronik teilen können und dadurch in den Neuigkeiten verbreiten. Besuche [developers.facebook.com/docs](http://developers.facebook.com/docs), um mehr zu erfahren.
- ✓ Besuche [facebook.com/username](http://facebook.com/username), um für deine Seite eine individuelle Internetadresse (URL) auszuwählen. Teile deine individuelle Internetadresse (URL) mit anderen, damit dich deine Unterstützer leichter finden und deine Seite mit „Gefällt mir“ markieren können (Kivas URL ist beispielsweise [www.facebook.com/kiva](http://www.facebook.com/kiva)). Hebe deine Seite in Wurfsendungen, E-Mail-Newslettern und Marketingmaterialien hervor.
- ✓ Installiere auf deiner Webseite, in deinem Blog oder in deinen Nachrichtenartikeln das „Kommentare“-Plug-in von Facebook, damit die Besucher dort Kommentare hinterlassen und diese Kommentare mit ihren Freunden und in ihrer Facebook-Chronik teilen können.



## 3 Interagiere mit anderen Gruppen und Organisationen

### Einige Tipps für eine effektive Cross-Promotion:

- ✓ Schließe Partnerschaften mit anderen Organisationen oder Gruppen von freiwilligen Mitarbeitern zur übergreifenden Werbung und erzeuge virale Nutzerempfehlungen.
- ✓ Markiere eine andere Organisation oder einen Sprecher in einem Beitrag auf deiner Seite, dann wird dein Beitrag auf deren Pinnwand angezeigt und mit deren Community geteilt.



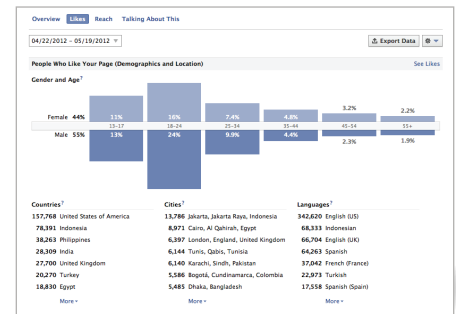
# Auswerten und Verfeinern

## 1 Nutze die Statistiken zur Auswertung und Verfeinerung

Facebook bietet Werkzeuge zur Analyse der Leistung deiner Facebook-Seite. So kannst du die wichtigsten Kennzahlen überwachen, einen Überblick über die Besucher deiner Seite gewinnen und die Verbindungen und Interaktionen steigern.

### Einige Tipps zur Verwendung der Analyse- und Statistikfunktionen:

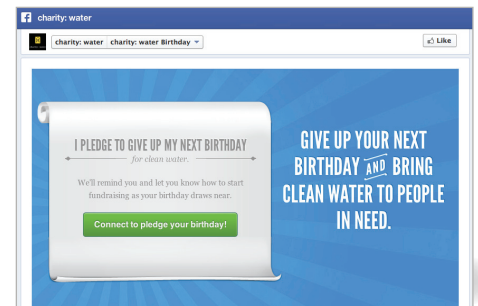
- ✔ Der beste Weg, um dein Publikum dazu zu bringen, mit deinen Inhalten zu interagieren und sie mit Freunden zu teilen, ist, zu verstehen, was dein Publikum interessant findet. Über die Seitenstatistiken kannst du die Leistung deiner Seite einsehen, erfahren, von welchen Inhalten sich deine Zielgruppe angesprochen fühlt, und optimieren, was du veröffentlichst, damit dein Publikum seinen Freunden von deiner Organisation erzählt.
- ✔ Sieh dir an, wie schnell deine Seite wächst. Gehe auf [www.facebook.com/insights](http://www.facebook.com/insights) oder wähle auf deiner Seite im Abschnitt „Statistiken“ die Option „Alle anzeigen“. Du kannst außerdem sehen, in welchen Ländern oder Städten die meisten Personen leben, denen deine Facebook-Seite gefällt.
- ✔ Sieh dir das Feedback („Gefällt mir“-Angaben, Reichweite und Personen, die darüber sprechen) zu jedem einzelnen Beitrag an, um zu verstehen, welche Inhalte deiner Community am besten gefallen.



## 2 Anwendungen und Open Graph

### Einige Tipps zur Erstellung von Anwendungen und zur Integration in den Open Graph:

- ✔ Verwende Facebook-Anwendungen, um Inhalte und natürliche Meldungen zu erstellen, die einfach geteilt werden können. Diese wohltätige Organisation zum Beispiel: Sie setzt sich für sauberes Wasser ein und hat eine Anwendung entwickelt, über die du mit nur einem Klick deine nächste Geburtstagsfeier dem Zugang zu sauberem Wasser widmen kannst. Sobald du dieses Versprechen abgibst, wird diese Meldung mit deinen Freunden und deiner Familie auf Facebook geteilt. Diese Art von Inhalt erhält schnell einen viralen Charakter, da sie zu weiteren „Gefällt mir“-Angaben und Kommentaren führt. So verbreitet sich dein wohltätiger Zweck unter den Freunden deiner Unterstützer und zieht weitere Unterstützer an.
- ✔ Arbeite mit einem bevorzugten Entwickler zusammen, um benutzerdefinierte und spezielle Inhalte (z. B. eine Spenden-Anwendung) zu erstellen, die nur Personen zur Verfügung stehen, denen deine Seite gefällt. Dies ist eine tolle Möglichkeit, deine Unterstützer zu belohnen, und ein effektives Werkzeug zur Erweiterung deiner Community. Finde hier einen bevorzugten Entwickler: [developers.facebook.com/preferredmarketingdevelopers/directory](http://developers.facebook.com/preferredmarketingdevelopers/directory).
- ✔ Vergiss die Handys nicht! Die Nutzer verwenden immer häufiger ihr Handy, um sich mit Facebook zu verbinden. Wenn du die Erstellung einer Anwendung in Betracht ziehst, denke sorgfältig darüber nach, auf welche Art und Weise ein Unterstützer die Anwendung auch unterwegs nutzen kann.
- ✔ Open Graph unterstützt die Nutzer dabei, mithilfe von Anwendungen Geschichten aus ihrem Leben zu erzählen. Open Graph gibt dir außerdem die Möglichkeit, deine Anwendung tief in das Facebook-Erlebnis zu integrieren, um so eine bessere Verbreitung und mehr Wachstum zu ermöglichen. Um mehr über den Open Graph zu erfahren, sieh dir unsere technischen Richtlinien unter [developers.facebook.com/docs/opengraph/overview](http://developers.facebook.com/docs/opengraph/overview) an.



### 3 Baue deine Community mit Facebook-Werbeanzeigen auf

Besuche [facebook.com/ads](https://www.facebook.com/ads), um die Vorteile von Werbung auf Facebook zu nutzen. Meldungen können mit den Freunden der Personen geteilt werden, denen deine Seite oder dein Inhalt gefällt. Bevor du Werbeanzeigen verwendest, um für deine Seite zu werben, solltest du die Richtlinien deiner Organisation prüfen. Du kannst deine Seite und Beiträge auf verschiedene Arten verbreiten:

Hier findest du einige Möglichkeiten, wie du Facebook-Werbeanzeigen zum Aufbau deiner Community nutzen kannst:

- ✓ **Erhalte mehr „Gefällt mir“-Angaben für deine Seite:** Baue ein größeres Zielpublikum auf.
- ✓ **Hebe Seitenbeiträge hervor:** Bringe Nutzer dazu, deine wichtigsten Nachrichten anzusehen und mit diesen zu interagieren.
- ✓ **Gesponserte Meldungen:** Hilf Nutzern dabei, deine Organisation über ihre Freunde zu entdecken.



Weitere Informationen zum Erstellen deiner Seite oder zum Marketing auf Facebook im Allgemeinen findest du unter [www.facebook.com/facebookpages](https://www.facebook.com/facebookpages).

- Erstellen deiner Seite  
<https://www.facebook.com/page>
- FAQs für Facebook-Seiten  
[www.facebook.com/help/pages](https://www.facebook.com/help/pages)
- Bedingungen und Richtlinien  
[www.facebook.com/page\\_guidelines.php](https://www.facebook.com/page_guidelines.php)
- Melden von Verstößen gegen Rechte an geistigem Eigentum auf Seiten  
[www.facebook.com/copyright.php](https://www.facebook.com/copyright.php)
- Soziale Plug-ins  
[developers.facebook.com/docs/plugins](https://developers.facebook.com/docs/plugins)
- Leitfaden für Seiten-Statistiken  
[www.facebook.com/help/336893449723054](https://www.facebook.com/help/336893449723054)

Jetzt verfügst du über die Werkzeuge und Tipps, um deine Facebook-Seite und die Instagram-Community optimal zu nutzen. Vernetze dich noch heute mit deinen Unterstützern und Freiwilligen!

# Unsere 5 wichtigsten Tipps und Tricks für gemeinnützige Organisationen

Hier ist ein kurzer Spickzettel, auf dem die wichtigsten Vorgehensweisen zusammengefasst sind. Verwende diese Tipps und Tricks, um deine eigene Veröffentlichungsstrategie zu entwickeln und den Dialog mit deiner Community zu fördern. Lege jetzt los!

1

**Entwickle deine Stimme.** Sei authentisch. Erzeuge unterhaltsame, attraktive Unterhaltungen mit klaren Handlungsaufforderungen und Sorge dafür, dass den Nutzern deine Beiträge gefallen und sie diese teilen.



2

**Biete exklusive Inhalte.** Veröffentliche Vorab- oder Hintergrundinfos über deine Organisation. Teile persönliche Geschichten unter Verwendung von Fotos und Videos. Veröffentliche anregende Bilder auf Instagram und verwende Hashtags, um diese leichter auffindbar zu machen. Gib den Nutzern einen Grund, auf deine Seite zurückzukehren.



3

**Erzeuge ein Gespräch.** Nutze die Fragen-Funktion auf deiner Seite, um Feedback zu erhalten, schnelle Umfragen zu erstellen und Meinungen von deinen Unterstützern und deiner Community zu sammeln.



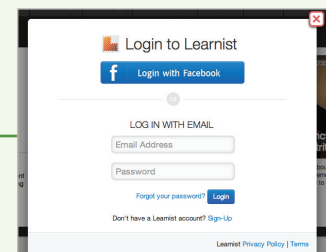
4

**Poste von deinem Handy.** Poste von unterwegs! Lade die Seitenmanager-Anwendung von Facebook auf dein Smartphone herunter, um Statusmeldungen und Fotos zu veröffentlichen sowie deine Statistiken über dein Mobilgerät zu verwalten.



5

**Anwendungen und Plug-ins.** Du kannst einfache soziale Plug-ins in deine bestehende Webseite einbinden, um diese sozialer zu gestalten. Wenn du zum Beispiel die „Gefällt mir“-Schaltfläche verwendest, können Nutzer deine Seite direkt über deine Webseite mit „Gefällt mir“ markieren. Open Graph-Handlungen sind eine tolle Möglichkeit, um natürliche und interessante Meldungen aus Aktivitäten zu generieren, die von den Nutzern auf deiner Webseite unternommen werden, wie zum Beispiel die Durchführung einer Spende oder die Anmeldung als freiwilliger Helfer.



# Die 5 wichtigsten Tipps, um dein Zielpublikum anzusprechen

Wir von Facebook glauben, dass Organisationen in einer vernetzteren Welt besser arbeiten. Deine Facebook-Seite und dein Instagram-Konto sind zwei Orte, an denen du dich mit den Menschen verbindest und deine Geschichte erzählst. Stelle sicher, dass du bei der Entwicklung und Veröffentlichung von Inhalten auf deiner Seite die fünf wichtigsten Tipps zur Ansprache deines Zielpublikums berücksichtigst. Erstelle aus unseren Tipps eine Checkliste, die du bei der Entwicklung neuer Inhalte beachtest:

1

## Poste prägnante Inhalte

Die Neuigkeiten eines Nutzers enthalten viele Informationen – und du verfügst nur über ein kleines Zeitfenster, um eine Person auf deinen Beitrag aufmerksam zu machen. Halte deine Beiträge, wann immer es möglich ist, kurz: Beiträge zwischen 100 und 250 Zeichen (weniger als ca. drei Zeilen Text) erhalten ca. **60 %** mehr „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und „Teilen“-Handlungen als Beiträge mit mehr als 250 Zeichen.

2

## Poste Fotos und Videos

Umfangreiche Medien ziehen in den Neuigkeiten mehr Aufmerksamkeit auf sich als einfache Textbeiträge. Wenn du eine Nachricht auf deiner Seite teilen möchtest, denke über ein entsprechendes Bild oder andere visuelle Medien nach, um deine Nachricht hervorzuheben. Seitenbeiträge, die ein Fotoalbum, ein Bild oder ein Video enthalten, erzeugen jeweils ca. **180 %**, **120 %** und **100 %** mehr Interaktionen als durchschnittliche Beiträge.

3

## Poste regelmäßig

Nutzer interagieren eher mit deinen Inhalten, wenn du ihnen im Gedächtnis bleibst. Es wird für wohltätige Zwecke und gemeinnützige Organisationen immer wichtiger, für ihr Publikum und ihre Botschaft einen eigenen Rhythmus zu finden. Organisationen wie deine sollten jedoch versuchen, regelmäßig zu posten.

4

## Teste Beiträge mit Feldern zum Ausfüllen

Dieser einfache Trick funktioniert gut für Organisationen, die nach einer einfachen Möglichkeit suchen, Nutzer zur Interaktion mit ihren Inhalten zu bewegen. Wenn du den Nutzern eine simple Reaktionsmöglichkeit geben möchtest, bitte sie, deinen Satz zu beenden. Diese Art von Beitrag ist besonders dann nützlich, wenn du die Nutzer dazu bringen möchtest, über bestimmte Eigenschaften deiner Organisation zu sprechen. Du kannst deine Nutzer zum Beispiel fragen, welcher Teil deiner Mission sie am meisten inspiriert, oder welche Art von freiwilliger Arbeit sie am liebsten tun. Beiträge mit Feldern zum Ausfüllen erzeugen **90 %** mehr Interaktionen als durchschnittliche Beiträge.

5

## Sei aktuell

Die Nutzer reagieren am ehesten auf deine Aktualisierungen, wenn du über Dinge sprichst, die für sie relevant sind. Dies kann ein aktuelles Ereignis, ein Gedenktag oder ein Nachrichtenartikel sein. Wir haben zum Beispiel beobachtet, dass Beiträge, die am 4. Juli den Unabhängigkeitstag erwähnen, ungefähr **90 %** mehr Interaktionen hervorrufen als alle anderen Beiträge, die an diesem Tag veröffentlicht werden.