



Unser Konzept der „Bildermiete“ ist dank Facebook bekannter geworden und hilft Künstlern eine größere Öffentlichkeit zu finden.

Ziele

Das Bilderwerk Hamburg hat sich mit seiner Facebook-Seite Ziele gesetzt, die vor allen Dingen die Fans einbeziehen und sie in den Mittelpunkt rücken.

- Aufbau einer eigenen Community von Kunstinteressierten zum Austausch von Ratschlägen und Meinungen.
- Bewerbung der bestehenden Künstler sowie Gewinnung neuer Künstler für das Portfolio von Bilderwerk Hamburg.
- Neukundengewinnung durch den direkten Kontakt im Dialog mit potentiellen Kunden.

Ansatz

Bilderwerk Hamburg nutzt seine Facebook-Präsenz um die Bilder besser und lebendiger zu präsentieren als es mit einem Prospekt oder Katalog möglich ist. Dabei bieten sich viele Möglichkeiten:

- Inspiration der Interessenten durch Ideenvorschläge für verschiedene Möglichkeiten der Raumgestaltung.
- Gewinnen neuer Kunden durch regelmäßiges Posten qualitativ hochwertiger, ausdrucksstarker Fotos.

Beitrag



Verbinden

- Kontakt zum bestehenden Kundenstamm und direkter Kontakt zu potentiellen Neukunden durch die Beantwortung der Fragen auf der Seite und Werbeanzeigen.

Werbeanzeige

bilderwerk Hamburg
... und hier noch das passende Motiv für das kommende sonnige Wochenende, wir wünschen f...



6

Ergebnisse

- 30% der Neukunden kommen direkt über Facebook.
- 40% Umsatzplus durch qualifizierte Besuche über Facebook.
- Flexiblere Anpassung des Angebots durch direktes Feedback der Zielgruppe.

„Dank Facebook haben wir einen neuen treuen Kundenstamm aufbauen können und die Vermietung der Bilder boomt.“

Jörg, Inhaber

Bilderwerk Hamburg



Bilderwerk Hamburg bietet den Verkauf und einen exklusiven Mietservice für Bilder an.

[Facebook.com/bilderwerkhamburg](https://www.facebook.com/bilderwerkhamburg)