



Strandbar Magdeburg nutzt Facebook als Kommunikationswerkzeug für seine mehr als 9.000 Fans

Ziele

Die Strandbar Magdeburg möchte den Kontakt zu ihren Kunden ausbauen und kurzfristig über Veranstaltungen an der Sommerlocation informieren.

Das Team der Strandbar nutzt Facebook aktiv dazu neue Kunden zu gewinnen. Besucher können ihren Freunden über die „Orte“-Funktion mitteilen, dass sie gerade die Strandbar besuchen.

Mit Facebook kann auch die Strandbar zeitnah auf aktuelle Wettersituationen reagieren, da Werbeanzeigen schnell und unkompliziert erstellt werden können.

Ansatz

Aufbauen Die Strandbar richtete 2009 ihr Firmenprofil ein - seitdem wuchs die Online Anhängerschaft auf über 9.000 Fans. Strandbar Magdeburg:

- Informierte über besondere Ereignisse, interessante Begebenheiten an der Bar und die neusten Veranstaltungen
- Die Kunden konnten mit der Facebook-Umfrage ihre Lieblingsgetränke auf der Getränkekarte bestimmen
- Neue Mitarbeiter wurden über Facebook gewonnen

Interagieren

Frage

Strandbar Magdeburg hat eine Frage gestellt.
22. März

Welches Getränk wollt ihr 2012 zusätzlich an der Strandbar haben?

- ☐ Club Mate 112 Stimmen
- ☐ Jive Sekt - Holunderblüte
- ☐ Bubble Tea
- ☐ Hugo (Minze, Prosecco, Holunder)
- ☐ WILD FIRE
- ☐ RHABARBARSCHORLE

32 weitere Antworten ...

Beeinflussen Das Unternehmen promotet diese Aktionen durch Werbeanzeigen mit großem Erfolg:

- Für besondere Veranstaltungen gerichtet an eine regionale Zielgruppe im Großraum Magdeburg
- Für die Übertragung der EM 2012 gerichtet an Personen mit dem Interesse „Fußball“

Gesponserte Meldung



Werbeanzeige



Ergebnisse

- Verbinden**
- Die Strandbar Magdeburg hat bereits 9.000 Fans gewonnen
 - Die Ticketverkäufe steigerten sich um 50%
 - Laut einer Umfrage sind 70% der Besucher durch Facebook auf unsere Events aufmerksam wurden
 - Teilweise reicht ein Beitrag, unterstützt durch Werbung, und die Besucher kommen in Scharen. Wenn sie gefragt werden, wo sie von der Veranstaltung erfahren haben, lautet die Antwort: Facebook!

„Facebook ist die Schnittstelle zu unseren Gästen. Das direkte Feedback erleichtert unsere Arbeit und die Kunden freuen sich immer über neue Informationen von uns.“

Paul, Geschäftsführer

Strandbar Magdeburg



Strandbar Magdeburg ist die Strandbar in der Landeshauptstadt von Sachsen-Anhalt

[Facebook.com/StrandbarMagdeburg](https://www.facebook.com/StrandbarMagdeburg)