



Institut für Suchtprävention
sucht und drogen
koordinierung wien

Stadt Wien

Die VOLLFAN-Kampagne des Instituts für Suchtprävention der Sucht- und Drogenkoordination Wien erreicht innerhalb von 6 Wochen 1.200 Fans.

Ziele

Für die Kampagne „VOLLFAN statt voll fett“ werden jugendliche Fußballfans in Wien zu Themen rund um den eigenen Alkoholkonsum sensibilisiert. Über Facebook sollte Folgendes erreicht werden, um die Informationsinitiative über die Folgen von riskantem Alkoholkonsum zu ermöglichen:

- Ansprechen und Erreichen der Zielgruppe über ihren derzeit beliebtesten Kommunikationskanal
- Aufbau einer Gemeinschaft und intensive Förderung der Interaktion zwischen Fans
- Enge Anbindung an die professionellen Facebook-Plattformen der beiden Projektpartner „FK Austria Wien“ und „SK Rapid Wien“.

Ansatz

Für beide Projektpartner wurden Facebook-Seiten erstellt und folgende Elemente integriert:

- Informative Beiträge und Umfragen zum Thema Alkoholkonsum
- Mannschaftsbezogene Beiträge, um den Dialog mit den Fans und Diskussionen anzuregen
- VOLLFAN-Quiz mit Fragen zu Fußball, Alkohol und der Mannschaft inkl. Gewinnspiel
- Steigerung der Interaktionen durch die Wahl zum aktivsten Fan des Monats, inkl. Ranking
- Fotos von den VOLLFAN-Einsätzen in den Stadien vor Ort; Fans können sich markieren

Beitrag



Beitrag



Ergebnisse

Verbinden

- Insgesamt 1.200 Fans

Beeinflussen

- Das VOLLFAN-Quiz wurde in der 1. Runde innerhalb einer Woche von rund 600 Nutzern über 2.000 Mal durchgespielt. Ermöglichte 15.736 Meldung-Impressionen
- Steigerung der Besucher in den VOLLFAN-Corners durch vermehrte Facebook-Aktivität
- Besucher vor Ort beziehen sich auf die Facebook-Beiträge.

„Facebook trägt wesentlich dazu bei, dass wir Jugendliche und junge Menschen im Rahmen der VOLLFAN-Initiative dazu anregen können, sich bewusst mit ihrem persönlichen Alkoholkonsum auseinanderzusetzen - ein wichtiger Schritt in Richtung Selbstverantwortung.“

Sonja, Wiener Gesundheits- und Sozialstadträtin

Aufbauen

Interagieren

VOLLFAN statt voll fett



VOLLFAN statt voll fett. Für die Facebook Aktivitäten ist die Agentur webfeuer im Auftrag von kommunikationsbuero.at verantwortlich.

Facebook.com/rapidvollfans
Facebook.com/austriavollfans